

бований работодателей к профессиональной подготовке работников, а также от личных качеств людей, которые отличаются по способностям и мотивациям.

Производительные качества и характеристики работника были признаны особой формой капитала на том основании, что их развитие требует значительных затрат времени и материальных ресурсов и что они, подобно физическому капиталу, обеспечивают своему владельцу более высокий доход.

Ю. С. Ковалева

РАЗВИТИЕ УМЕНИЙ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ФАКТОР В УПРАВЛЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ОБРАЗОВАНИЕМ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В условиях развития официальных контактов, совместных предприятий и частного бизнеса потребность в специалистах в области права, менеджмента, информационных технологий и т. д., владеющих умениями делового общения, значительно возросла. Интернационализация образования в России – объективное следствие глобализации современного мира, что ставит перед учебными заведениями задачи подготовки будущих специалистов к деятельности в условиях интегрированных рынков труда. Рыночно-ориентированная школа находится сегодня в условиях изменения учебных программ, сокращения объема универсального образования и усилении профессионального, специализированного обучения. Это подтверждается современными исследованиями, проводимыми П. К. Анохиным, А. Н. Джуринским, Е. В. Ткаченко и др.

Проведенное теоретико-экспериментальное изыскание позволило зафиксировать тот факт, что сегодня наиболее продуктивным следует признать подход, главным механизмом которого является развитие профессиональной культуры будущих специалистов в целом и умений делового общения, в частности, способствующий установлению и развитию контактов между партнерами в ходе их социально-значимой деятельности, способствующий реализации целей этой деятельности и создание условия для их паритетного сотрудничества.

Анализ лингвистической, психологической, культурологической и педагогической литературы показал, что на современном этапе развития науки происходит дальнейшее углубление и расширение дефиниций «общение», «деловое общение». Нами уточнен и систематизирован понятийный аппарат проблемы, позволяющий выделить ее междисциплинарные аспекты, взаимосвязь используемых понятий, и объяснить ее дальнейшее теоретическое развитие.

Ведущей категорией исследования признана «умения делового общения», под которой нами понимается совокупность норм, способов и форм в области организации взаимодействия людей и собственно взаимодействия в деловой сфере, позволяющих устанавливать деловые контакты с партнерами, добиваться точного восприятия и понимания в процессе общения, на основе нормативности, явности и убедительности речи, прогнозировать и направлять их поведение к желаемому результату.

Теоретико-методическую основу развития у будущих специалистов умений делового общения составляет партисипативный подход, который рассматривает обучаемого как свободную индивидуальность, способную к детерминации в результате общения с другими личностями на основе привлечения к принятию деловых решений и организации совместной деятельности с педагогом, а также неформальной и диалогической коммуникации, созданной на паритетных началах.

Эффективность развития у обучаемых умений делового общения обеспечивается, по данным проведенного нами исследования, комплексом специально создаваемых организационно-педагогических условий, включающим: а) проектирование учебных задач в контексте личностно ориентированного целеполагания; б) актуализацию этических качеств обучаемого; в) использование педагогических возможностей диалога в образовательном процессе; г) применение партисипативных методов обучения учащихся; д) обеспечение психолого-педагогического комфорта образовательной деятельности учащихся; е) разработка и реализация в образовательный процесс учебного заведения спецкурса «Культура делового общения».

Проведенный нами педагогический эксперимент подтвердил, что реализация намеченных путей и средств развития у будущих специалистов умений делового общения способствует достижению более высоких результатов.